

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA
TULUM
ABRIL-JUNIO DE 2018

RESUMEN EJECUTIVO

- Tulum cuenta actualmente con 7,117 habitaciones, mismas que ya existían en el mismo período del año pasado.
- 36.9% de los turistas que se alojaron en los hoteles de Tulum procedieron de Europa y 23.7% de Estados Unidos.
- El segmento de edad predominante fue el de 20 a 39 años y destaca que los amigos y visitas anteriores son las principales razones para haber escogido este destino.
- La tasa de retorno a Tulum en el primer trimestre de 2018 fue del 41.5% del total de turistas, es decir, que ya habían visitado el destino anteriormente al menos una vez.
- Los turistas que se hospedaron en los hoteles de Tulum tuvieron una estancia promedio de 6.9 días y viajaron en grupos de 2.4 personas.

RESUMEN EJECUTIVO

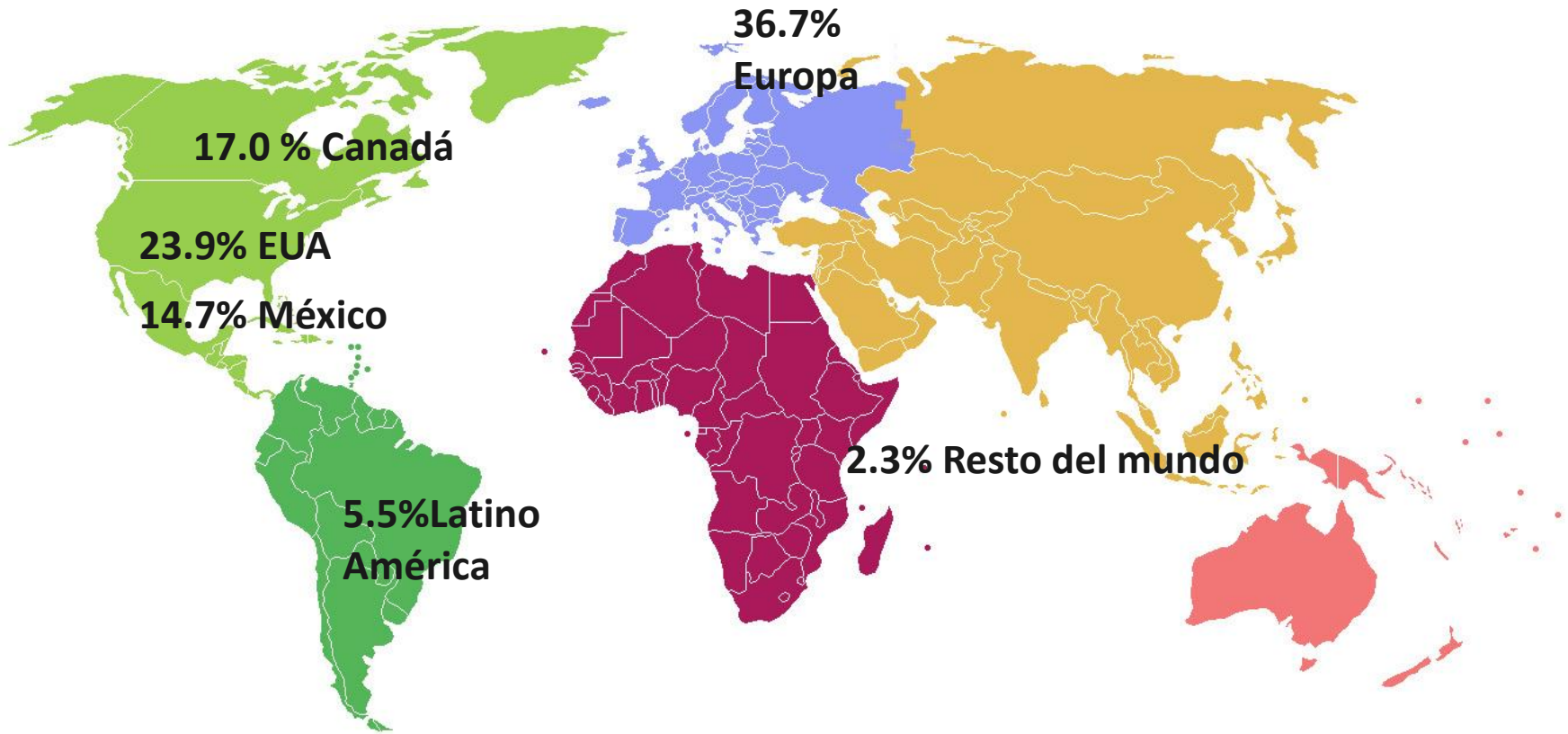
- 35.8% de los visitantes compró por separado avión y hotel, mientras que un 32.1% usó paquetes todo incluido.
- 30.7% de los turistas que compraron paquete vacacional recurrieron a agencias de viaje tradicionales, mientras que un 26.0% utilizó la agencia “on line” y 12.3% usaron la página web de su aerolínea.
- El 5.3% de los turistas de Tulum pernoctaron al menos una noche en otro destino de la región, sobresaliendo Mérida y Valladolid.

Los Estudios Turista constituyen una fotografía de la marcha de un destino turístico.

En cada período trimestral de estudio se obtienen poco más de 270 encuestas que son levantadas directamente de los visitantes del destino en el Aeropuerto Internacional de Cancún.

El número de encuestas que se levanta permite obtener un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados generales de la investigación.

El Estudio Turista de Tulum se levanta todos los días del trimestre con encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.



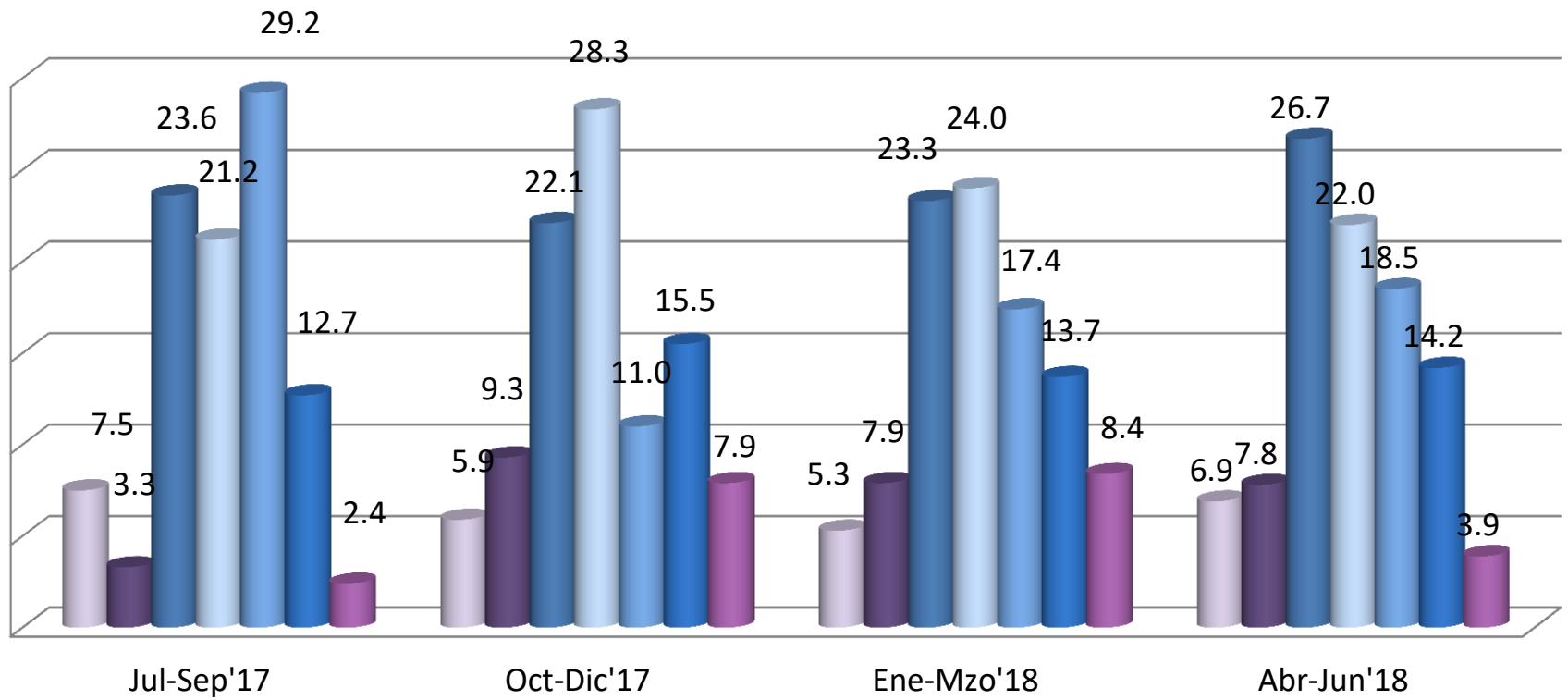
Porcentaje de respuesta 98.6% del total de turistas

ESTADO	%	ESTADO	%
TEXAS	17.0	CONNECTICUT	2.1
PENNSYLVANIA	12.8	GEORGIA	2.1
WASHINGTON	10.6	IOWA	2.1
CALIFORNIA	8.5	MICHIGAN	2.1
NEW YORK	6.4	MINNESOTA	2.1
TENNESSEE	6.4	NEBRASKA	2.1
COLORADO	4.3	NEW JERSEY	2.1
FLORIDA	4.3	OKLAHOMA	2.1
ILLINOIS	4.3	UTAH	2.1
SOUTH CAROLINA	4.3	WISCONSIN	2.1

Porcentaje de respuesta 90.4% del total de turistas estadounidenses

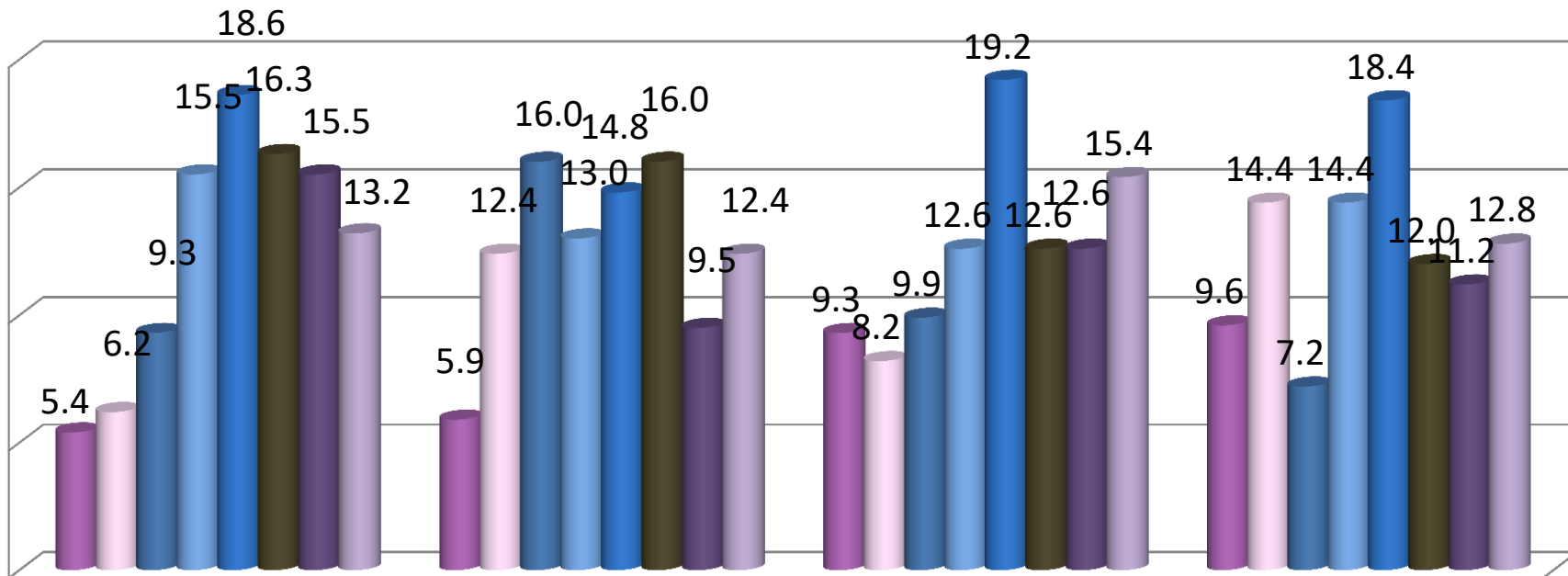
ESTADO	%
Ciudad de México	50.0
Chihuahua	6.3
Nuevo León	6.3
Puebla	6.3
Querétaro	6.3
Tamaulipas	6.3
Guerrero	3.1
Jalisco	3.1
Morelos	3.1

Porcentaje de respuesta 100% de los turistas mexicanos

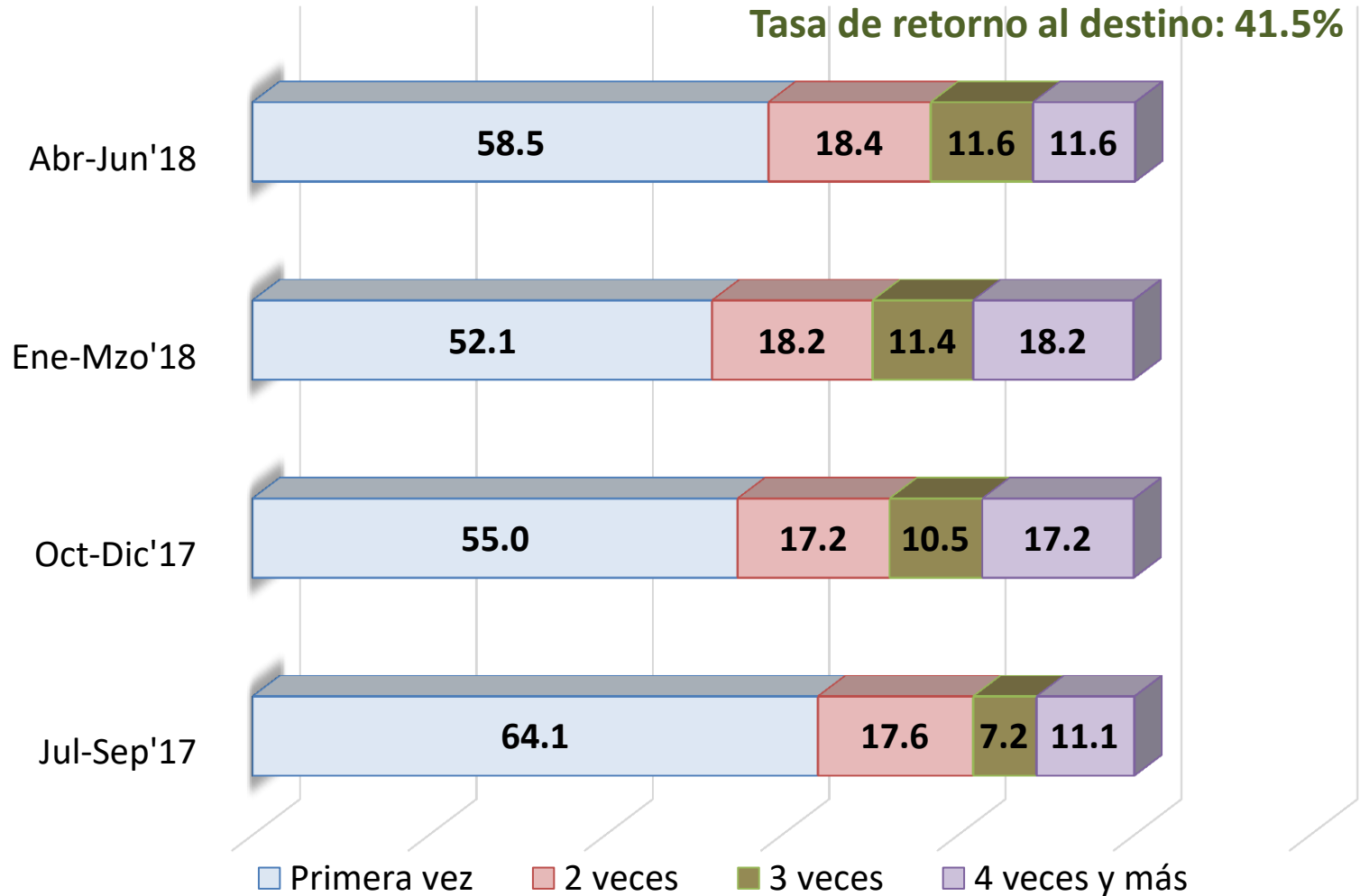


■ Hasta 12 años
 ■ 13 a 19 años
 ■ 20 a 29 años
 ■ 30 a 39 años
■ 40 a 49 años
 ■ 50 a 59 años
 ■ 60 años y más

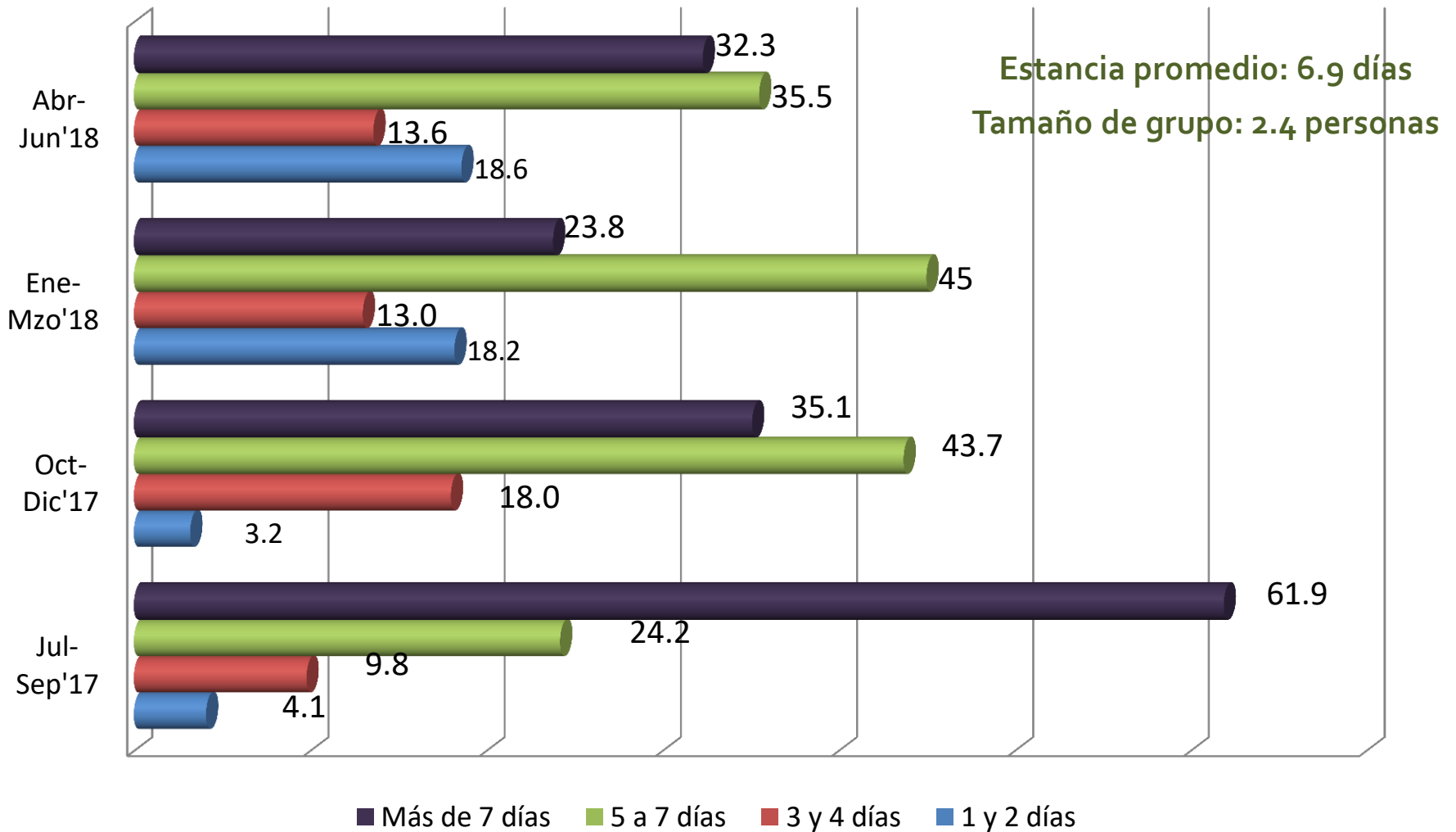
- Hasta \$15,000
- \$15 a \$24,999
- \$25 a \$34,999
- \$35 a \$49,999
- \$50 a \$74,999
- \$75 a \$100,000
- \$100,000 a \$150,000
- Más de \$150,000



Porcentaje de respuesta: 56.6% del total de turistas



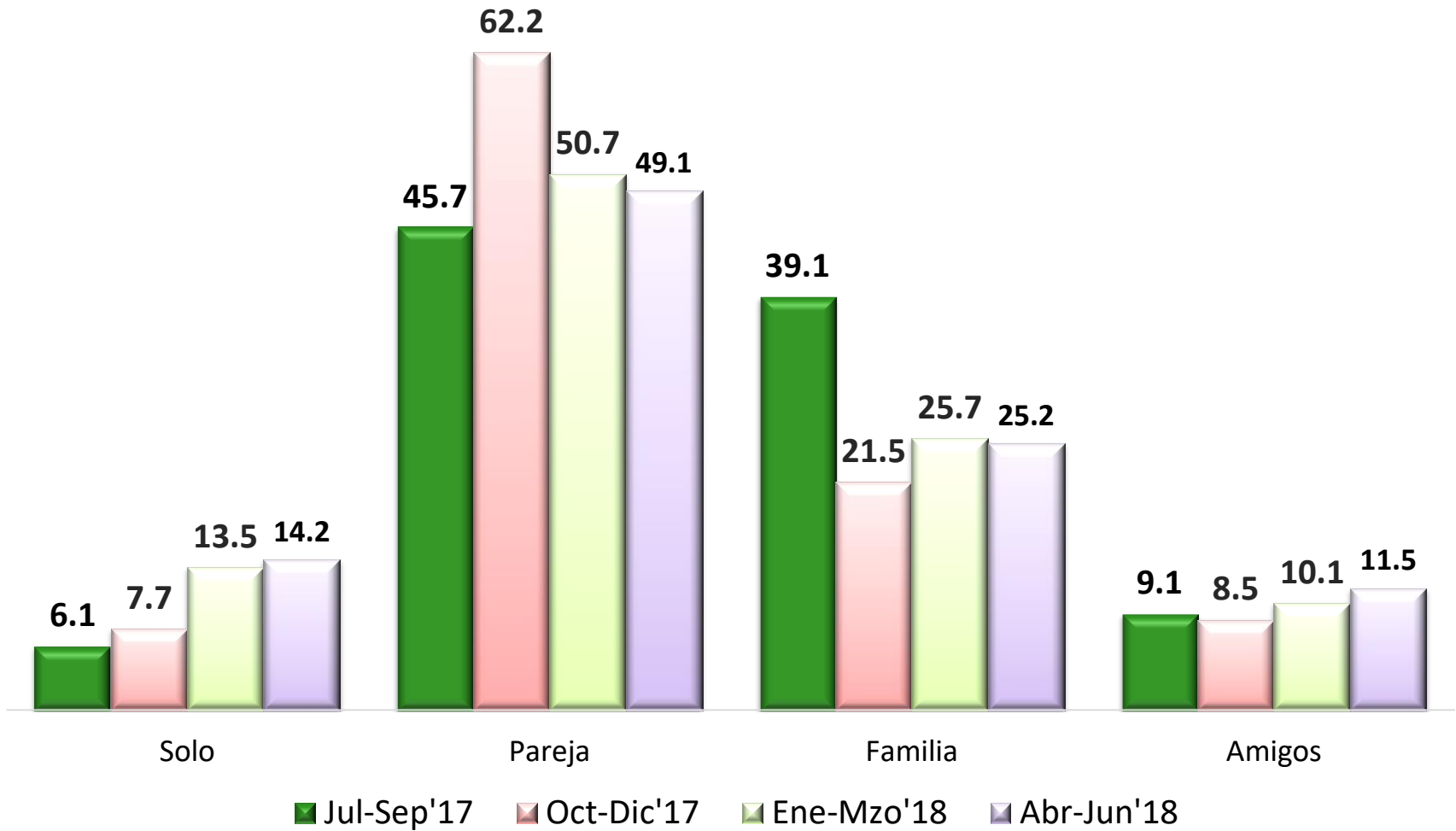
Porcentaje de respuesta: 66.5% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 99.5%

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18	Abr-Jun'18
AMIGOS / FAMILIA	54.1	55.7	56.8	64.8
VISITA ANTERIOR	24.8	24.2	27.8	13.1
AGENCIA DE VIAJES	8.3	7.7	7.7	6.3
PUBLICIDAD EN INTERNET	7.3	7.2	3.0	6.3
REDES SOCIALES	3.7	2.6	3.4	4.5
REVISTA	1.8	1.0	0.9	4.0
TELEVISIÓN	0.0	1.0	0.4	0.6
ANUNCIOS EN LA CALLE	0.0	0.5	0.0	0.6
RADIO	0.0	0.0	0.0	0.0

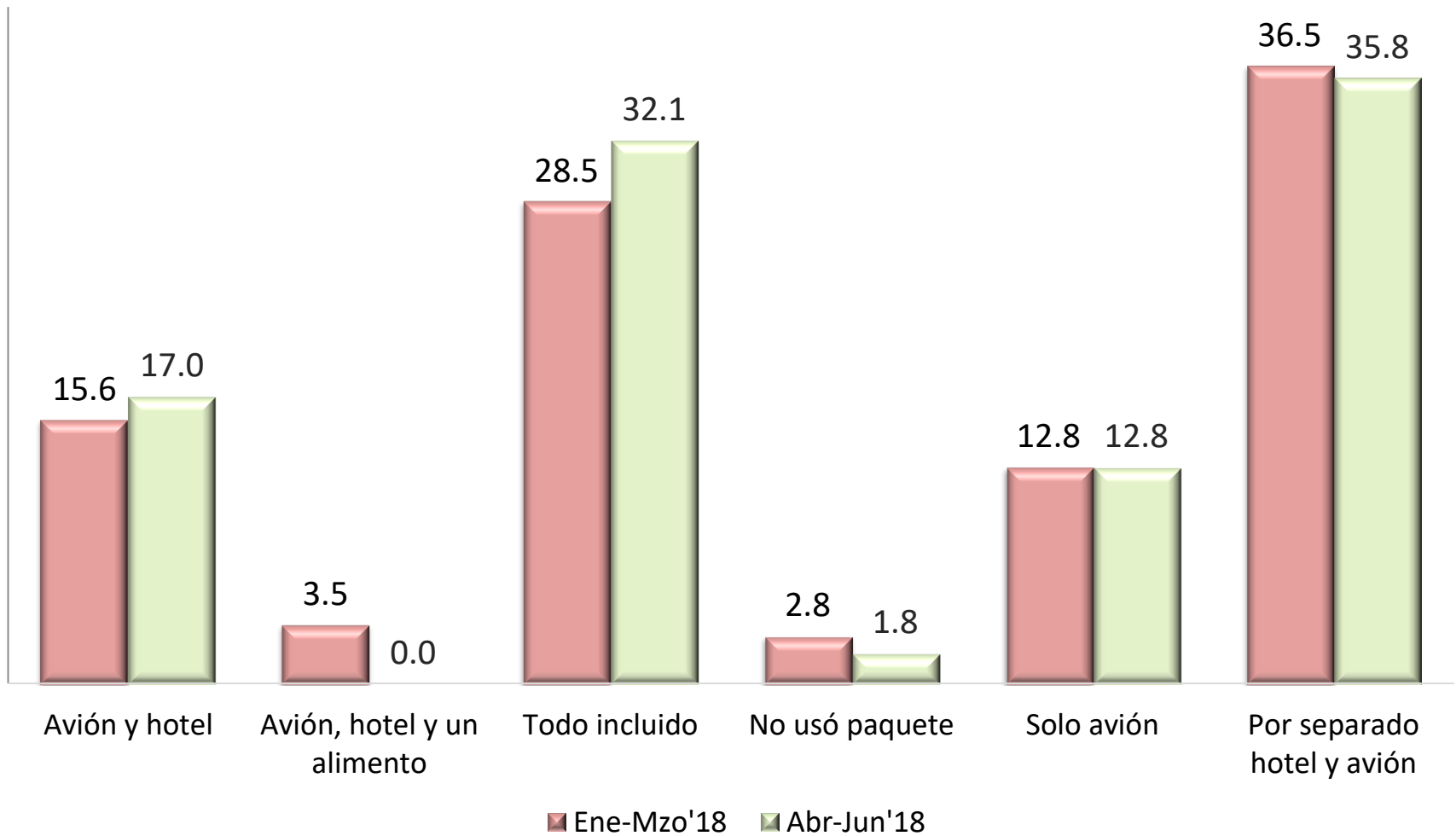
Porcentaje de respuesta: 79.6% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 99.0%

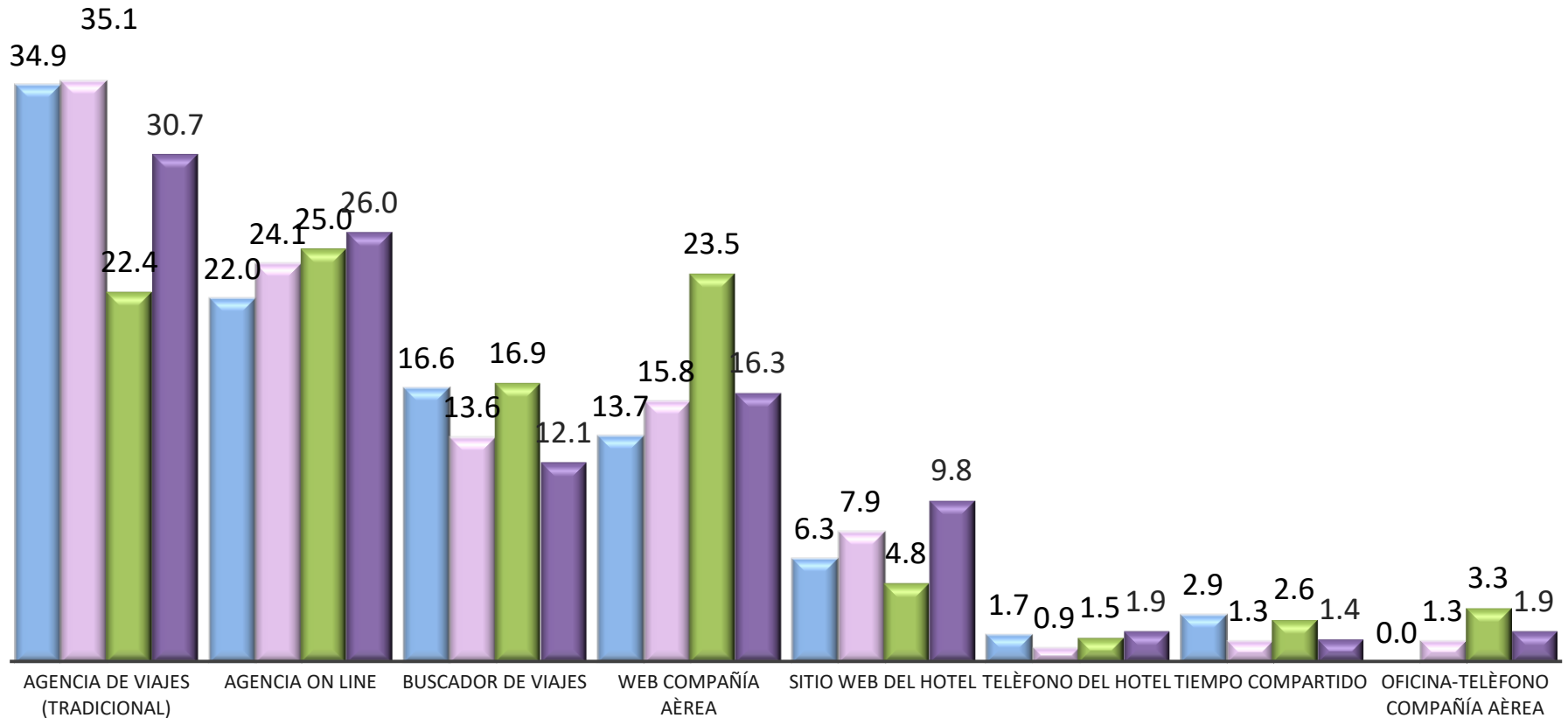
	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18	Abr-Jun'18
Placer (Sol y Playa)	72.4	78.9	86.4	76.7
Luna de miel	7.7	8.9	3.8	7.0
Boda	2.6	4.5	1.7	7.0
Visita Amigos / Familia	3.1	2.4	3.1	3.7
Cultura Maya	11.2	2.4	3.8	2.8
Otros	0.5	0.8	0.3	1.9
Viaje de Incentivos	1.0	0.0	0.3	0.5
Evento Especial	1.0	0.4	0.0	0.5
Negocios	0.0	0.0	0.3	0.0
Congreso / Convención	0.5	0.8	0.0	0.0

Porcentaje de respuesta: 97.0% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 98.6% del total de turistas

■ Jul-Sep'17
 ■ Oct-Dic'17
 ■ Ene-Mzo'18
 ■ Abr-Jun'18



Porcentaje de respuesta: 97.3% del total de turistas

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18	Abr-Jun'18
TUI / HOTEL BEDS	8.0	14.6	13.8	24.6
THOMAS COOK	24.0	9.7	2.3	20.0
BEST DAY	4.0	14.6	8.0	10.8
EXPEDIA	6.7	10.7	4.6	10.8
AIR TRANSAT	10.7	4.9	13.8	7.7
APPLE VACATIONS	5.3	10.7	10.3	4.6
DESPEGAR	1.3			4.3
WEST JET	4.0	4.9	5.7	3.1
SUNWING		1.9	10.3	1.5
AIR CANADA		1.9	4.6	1.5
THOMSON	14.7			1.5
CHEAP CARIBBEAN	1.3	1.9	1.1	1.5
BOOKING	1.3		5.7	
FLIGHT CENTER			2.3	
TRIPADVISOR		1.9	1.1	
NECKERMAN	1.3		1.1	
SUNQUEST	1.3		1.1	
BOOK IT.COM	1.3		1.1	
CORTE INGLES	1.3	1.9		
SOLTOUR	1.3	1.0		
VACATION EXPRESS	2.7			
AAA VIAJES	2.7			
HOTELS.COM	1.3			

 OTA

Porcentaje de respuesta: 29.8% del total de turistas

DISTRIBUCIÓN DE LA DERRAMA ECONÓMICA (dólares por grupo)

CONCEPTO	Jul-Sep 2017		Oct-Dic 2017		Ene-Mzo 2018		Abr-Jun 2018	
	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.4 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (personas)
TARIFA AÉREA	33.0	\$1,031	39.8	\$1,013	32.2	\$1,008	30.8	\$879
HOTEL	28.9	\$1,519	36.9	\$1,262	31.5	\$1,173	29.9	\$1,363
TRANSPORTE TERRESTRE	23.4	\$233	22.9	\$202	22.3	\$219	20.8	\$136
RESTAURANTES	20.3	\$463	20.1	\$410	24.3	\$404	16.7	\$306
BARES	6.1	\$336	8.4	\$177	9.6	\$283	7.7	\$206
COMPRAS	17.8	\$198	23.3	\$262	19.9	\$364	14.5	\$218
TOURS	16.2	\$518	19.7	\$382	19.2	\$376	17.6	\$229
OTROS	3.6	\$207	6.4	\$316	8.9	\$214	3.6	\$301

* Porcentajes sobre el total de turistas en el destino

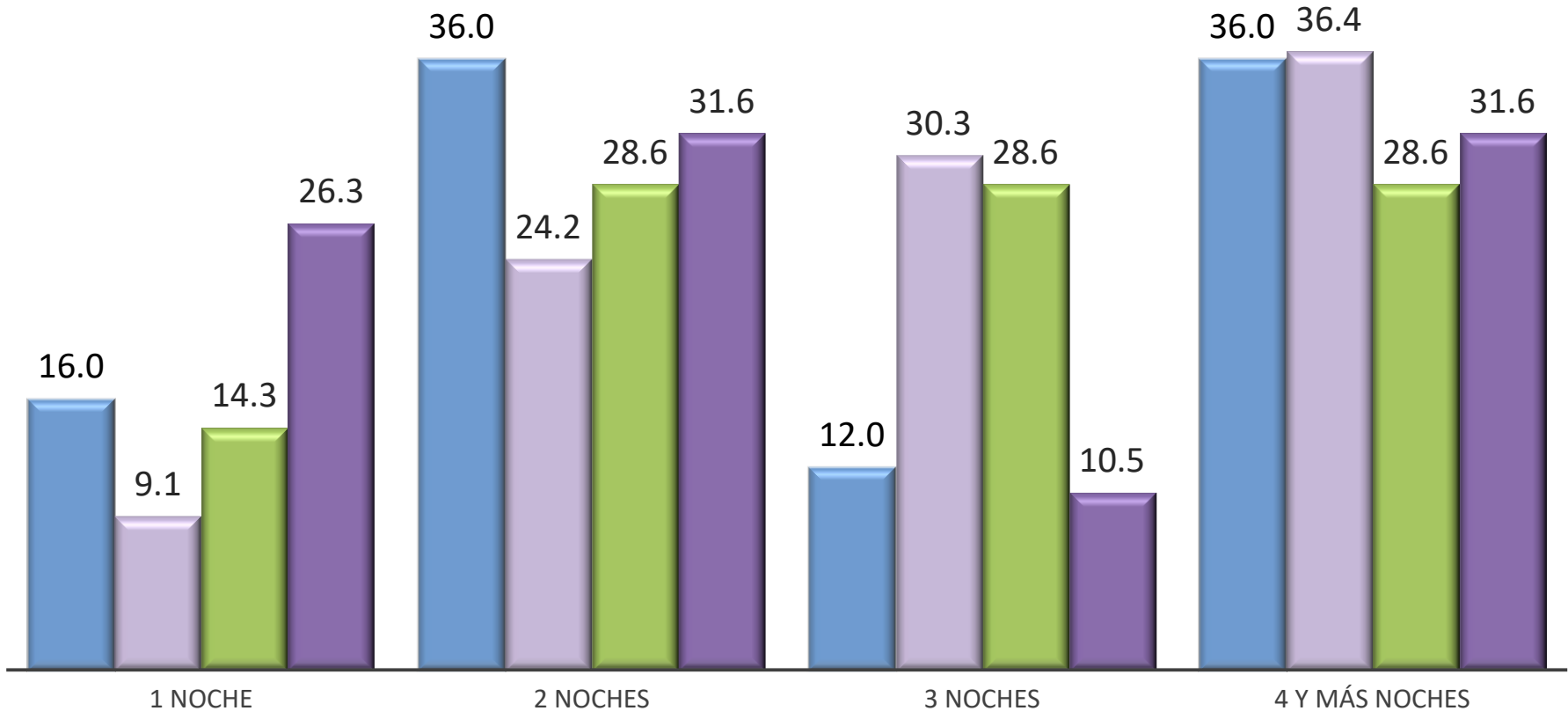
	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18	Abr-Jun'18
HOTEL	90.2	91.4	82.8	81.4
ESPACIO AIRBNB	3.1	2.9	6.3	11.0
CASA DE FAMILIARES/AMIGOS	1	2.9	1.8	3.8
CASA O CONDOMINIO PARTICULAR	0	1.1	1.5	1.9
TIEMPO COMPARTIDO	2.6	0.6	3.5	1.4
RENTA VACACIONAL	3.1	1.1	1.2	0.5
ESPACIO BOOKING			1.4	0.0
ESPACIO HOMEAWAY			0.4	0.0
ESPACIO OTRAS PLATAFORMAS WEB			0.4	0.0

Porcentaje de respuesta: 95.0% del total de turistas

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 5.3% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 3.1 noches.

Jul-Sep'17 Oct-Dic'17 Ene-Mzo'18 Abr-Jun'18



Porcentaje de respuesta: 8.6% del total de turistas

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 5.3% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 3.1 noches.

DESTINO	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18	Abr-Jun'18
MÉRIDA	3.0	2.8	5.1	2.7
VALLADOLID	3.6	3.6	1.7	1.8
HOLBOX	3.6	2.0	2.7	1.4
CANCÚN			1.0	1.4
BACALAR	1.0	0.8	1.7	0.9
ISLA MUJERES	0.5	0.4	0.3	0.9
COZUMEL		1.2	0.7	0.0
CHETUMAL			0.3	0.0

Respuestas sobre el 100.0% del total de turistas

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18	Abr-Jun'18
ZONAS ARQUEOLÓGICAS	81.7	69.9	81.5	62.0
PARQUES RECREATIVOS	26.9	22.9	18.5	59.7
CENOTES Y CAVERNAS	38.6	28.9	34.6	33.0
ACTIVIDADES ACUÁTICAS	43.7	29.7	27.4	30.3
ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA	13.2	9.2	11.0	14.5
CIUDADES CERCANAS	6.1	9.2	8.6	3.2
ESPECTÁCULOS Y ENTRETENIMIENTO	1.0	0.4	1.0	2.7

Respuestas sobre el 100% de los turistas

TULUM

PALABRAS ASOCIADAS A ESTE DESTINO

	Abr-Jun'18
SOL / SOLEADO	15.8
PLAYA	12.2
HERMOSO	8.6
CLIMA / CALUROSO	8.1
COMODIDAD / RELAJADO	5.4
AMISTOSO	4.1
DIVERSIÓN	4.1
CULTURA	3.2
MAR	3.2
DESCANSAR	3.2

	Abr-Jun'18
COMIDA	2.7
ASOMBROSO	2.3
NATURALEZA	2.3
PARAISO	1.8
EXCELENTE	1.8
COLORIDO	1.4
TRANQUILIDAD	1.4
CENOTES	1.4
TURISMO	0.9
FELIZ	0.9

Respuestas sobre el 100% de los turistas

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17	Ene-Mzo'18	Abr-Jun'18
RELAJADO	71.6	74.3	78.1	70.6
AVENTURERO	16.8	18.1	14.7	17.6
ROMÁNTICO	9.6	17.3	10.6	10.0
EXITOSO	6.1	8.4	8.2	8.1
LIBRE	8.6	10.8	5.1	7.2
AUTÉNTICO		2.4	3.1	3.6
ORGULLOSO	4.1	6.8	3.4	3.6
ACTIVO	7.1	4.0	6.8	3.6
EXCLUSIVO	4.1	4.8	1.4	1.4
COSMOPOLITA	2.0	1.2	1.4	1.4

Respuestas sobre el 100% de los turistas